

グラフィコの2017年春夏新商品・ヒット商品をお披露目します 「健康博覧会2017」出展のお知らせ

健康食品の企画販売を手掛ける株式会社グラフィコ(代表取締役:長谷川純代)は、平成29年2月15日(水)～17日(金)の3日間、東京ビッグサイトにて開催される「健康博覧会2017」に出展いたします。今春夏の新商品をはじめ、「フットメジ」などのミリオンヒット商品を多数展示いたします。

*ブースイメージ



日時：2017年2月15日（水）16日（木）17日（金）10:00 -17:00 会場：東京ビッグサイト西1・2ホール、アトリウム（株式会社グラフィコブース番号：西2N-22）

「健康博覧会2017」概要：本年で35回目を迎える日本最大の健康産業のビジネストレードショー。毎年500社以上の企業・団体が参加。来場者数40,000名（前回38,317名）。入場料：¥5,000（税込）※招待券持参者、web事前登録者無料。主催：UBMメディア株式会社



新商品

**満腹30倍
ダイエットスムージー**
おなかで30倍にふくらむタネ「バジルシード」入りの1置き換えタイプのダイエットスムージーです。



新商品

**フットメジ
薬用足用角質クリアハーブ石けん**
皮膚の清浄・殺菌・消毒、体臭・汗臭を防ぐ有効成分を配合した薬用足用石けんです。しつこい足の菌、ガンコな角質、嫌なニオイにアプローチします。



株式会社グラフィコ

〒141-0032 東京都品川区大崎1-6-1 TOC大崎 16F <http://www.graphico.co.jp/>

お問い合わせ先

【広報担当】田邊 (たなべ) tanabe@graphico.co.jp 合原 (ごうばる) gobaru.nanase@graphico.co.jp
TEL : 03-5759-5292 / FAX : 03-5759-5088