



企画開発部 部長 若松 里子

### 現在の仕事

企画開発部で、市場調査商品のコンセプト企画、商品開発、訴求コピーライティング、パッケージデザインなど。

### この会社で働く理由

- 「自分の考えた企画で人に喜んでもらえる」
- 「同時に、自分の可能性や新しいことに挑戦できる環境と自由度」
- 「会社が常に聞く耳を持っている」
- 「納得できるまで、やりきれること」
- 「その結果、良いことも悪いことも結果がリアルにわかる」
- 「でも、悪かったところはすぐに改善できること」
- 「最大の喜びである、お客様からの喜びの声を直接聞けること」
- 「社長が大好き、会社の皆が大好き」

### 職場の雰囲気

私自身の過去数社の転職経験から考えても、女性が多い会社ですが、人間関係のトラブルのないアットホームな雰囲気だと思います。

いつも笑いがある、皆ユーモアのわかる仲間たちですが、仕事はまじめにいつも一生懸命です。前向きなエネルギーの中仕事ができる恵まれた環境だと感じています。

### 後輩へのアドバイス

不況で暗いご時世だからこそ「不満」について。

「まずは不満の原因が自分にはないか？と考える。そして、自分から動いてその不満を解決する。」

お客様のために、時には仲間のために、こうしたらもっと良い！と思って気付いたことはどんどん意見実行してみる。わからないことでもチャレンジ。

いつも間にか「不満」⇒「やりがい・満足・喜び」に変わっています。

誰かのためにがんばれるエネルギーは、とても大きい愛なのだと思います。

勤務時間は人生の大半を占め、少なからず、影響を受けます。

自分の中の不満さえも、良いエネルギーによって少しずつ変化していくのをグラフィコで感じてほしいと思います。



### モノ創りで、笑顔を繋ぐ！企画開発部

企画開発部では、“心”を大切にしながら熱いチャレンジ精神でモノ作りに挑む仲間を探しています。※いずれも実務経験2年以上の方

#### 1. 「売れる商品を企画し、作り出す」企画

自由度の高い弊社で、女性を、そして世の中をHAPPYにできる面白い消費を創りたい方。健康食品・化粧品の商品企画経験者など。

ネーミング、キャッチコピー、パッケージデザインなどが得意な方。

#### 2. 「競争力が優位で、強い消費を開発し作り上げる」開発

企画課の生み出した企画やアイデアを、具体的な製品へと「カタチ」にし、リピート力のある商品を創りたい方。

OEM会社での営業経験者など。数字、交渉、整理・管理が得意な方

