

**満腹  
30倍**

健康・美容志向の高い女性に人気の乳酸菌入り！  
満腹30倍ダイエットサポートキャンディに、トロピカルな新フレーバー  
『マンゴーラッシー味』新発売

日用品雑貨などの企画・販売を手掛ける株式会社グラフィコ（本社：東京都品川区、代表取締役：長谷川純代）は、2019年3月22日（金）より、キャンディ「満腹30倍 ダイエットサポートキャンディ マンゴーラッシー味」を新発売いたします。



2005年の発売から  
**606万個  
突破!**

※2018年12月末現在 自社調べ  
キャンディシリーズ累計出荷数

■商品名：満腹30倍 ダイエットサポートキャンディー マンゴーラッシー味 ■容量/価格：42g(標準11粒)<1粒：標準3.7g>/290円(税抜)

「満腹30倍 ダイエットサポートキャンディ」は、小腹がすいた時のおやつにおすすめのキャンディです。お腹の中で約30倍に膨らむスーパーフード「バジルシード」を含有。また、1粒に約14億8000万個のK-2乳酸菌も入っています。今回新発売する「マンゴーラッシー味」は、マンゴーのトロピカルな甘さに、爽やかなヨーグルト味がプラスされた病みつきになる味わいです。

### 水で膨らむバジルシード含有!

#### 満腹30倍の秘密 バジルシードとは?

バジルシードはシソ科オシウム属の「バジル」のタネです。水を含むと、バジルシード表面の食物繊維がゼリー状になり約30倍にふくらみます。  
(容積膨張率測定実証済)

**レタスの約3倍\***  
の食物繊維でスッキリ  
※100gあたり

不足しがちな  
**オメガ3**(α-リノレン酸)  
が手軽にとれる



### 健康・美容志向の高い 女性に人気の乳酸菌入り!

**K-2乳酸菌 IN**

一粒に乳酸菌  
約**14億8000万個**入り



マンゴーラッシー味



※製造時の理論値です。

# 今話題の 「腸活」って？



ダイエットをしはじめたら風邪をひきやすくなった…、なんて体験ありませんか？  
カロリーばかりを気にした食事をしていると、栄養バランスが乱れ、風邪をひきやすくなってしまいます。

腸は消化吸収を行って便を作る役割だけでなく、健康の要となる大切な器官です。毎日を生き生きと過ごすために乳酸菌で腸内環境を整える《腸活》は欠かせません。

腸活を取り入れて、健康的なダイエットを行いたいものです！



## 約30倍にふくらむバジルシード

※自社分析値

「バジルシード」とは、バジルの種のこと。水を含むと約30倍にふくらみます。実は、血糖対策の方向への食事制限用食材としても使われていたほど。スーパーフード「チアシード」と似ている存在ですが、実はチアシードの約1.6倍もふくらみ、食物繊維量は約1.4倍とも言われています。

### ● レタスの約3倍\*の食物繊維！

バジルシードの約50%は現代人に不足しがちな食物繊維です。

※100gあたり

### ● オメガ3(α-リノレン酸)含有！

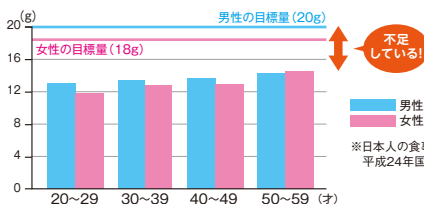
サプリメントなどにもなっている、人間の体に不可欠な必須脂肪酸「オメガ3(α-リノレン酸)」も入っています。

### チアシード VS バジルシード

- ① ふくらみは… 約**1.6倍!**
- ② 食物繊維量は 約**1.4倍!**
- ③ カロリーは… 約**15%低い**
- ④ 脂質は… 約**35%低い**

日本人は食物繊維不足！ /

日本人の1日の平均食物繊維摂取量



※日本人の食事摂取基準(2015年) / 平成24年国民健康・栄養調査結果の概要



### モニター調査の結果

「3~4個で満腹感」

# 満腹30倍<sup>®</sup>

## ダイエットサポートキャンディ

内容量:42g (標準11粒) 価格 290円(税抜)  
<1粒:標準3.7g>



キウイ味



イチゴミルク味



アサイー味



ヨーグルト味



マンゴーラッシー味

New!

※グラフィック調べ。・モニター数:37名・期間:1ヵ月・満腹30倍ダイエットサポートキャンディを1~10個摂取し、平均3.4個目で92%が空腹解消を回答

報道関係の方からの  
製品お貸出  
お問い合わせ

株式会社グラフィック 広報担当:田邊/近藤/村上  
TEL 03-5759-5292 FAX 03-5759-5088

お客様からの  
お問合せ先

〒141-0032 東京都品川区大崎1-6-1 TOC大崎 16F  
https://www.graphico.jp  
グラフィックカスタマーセンター  
TEL 0120-498-177 平日10:00~16:00 (年末年始を除く)