

# 「なかったコトに！」新イメージキャラクター ファーストサマーウイカさんを起用

新CMとイメージビジュアルを2021年2月18日（木）公開

株式会社グラフィコ（代表取締役社長 CEO：長谷川純代）は、2021年2月18日（木）より、ヘルシーバランスを応援するサプリメント「なかったコトに！」の新イメージキャラクターとして、タレントで歌手のファーストサマーウイカさんを起用いたします。本日CMをWEB上に公開、順次全国のドラッグストアの店頭POPにもファーストサマーウイカさんが登場いたします。

新  
食事のおともに！  
なかったコトに！  
ヘルシーバランスを応援！  
乱れた食生活  
栄養不足  
運動不足  
ヘルシーバランスを応援！  
イメージキャラクター ファーストサマーウイカ  
※摂取したカロリーや不摂生等がなかったコトになる訳ではありません。 ※写真・イラストはイメージです。

## ■新CM

- ・新・なかったコトに！「コンビニの引力」篇：<https://youtu.be/ZjghQ0AxN3I>
- ・新・なかったコトに！「やる気が行方不明」篇：<https://youtu.be/sY2nUARkv90>



「なかったコトに！」は、忙しい現代人の乱れた食生活、栄養不足、運動不足に着目し、ヘルシーバランスの整った生活や身体づくりを応援するサプリメントです。(※1) 女性を中心に「食事のおとも」として支持され、発売から11年目のロングセラー。2021年2月16日には、栄養機能食品(※2)としてリニューアルしました。従来品にマルチビタミン・ミネラルなどをプラスし、「栄養バランス」もサポートする商品に。今回のリニューアルで、より一層、忙しい現代人のヘルシーライフを応援してまいります。

### いつも頑張っている現代の女性へ “がっかりするより、ちゃっかりいっとこ！”

CMでは、ファーストサマーウイカさんが、日常生活で“まずいかな〜…”と感じながらも、ついやってしまう女性の“がっかりあるある”を披露。食事のおともに「なかったコトに！」を取り入れることで、前向きに楽しもう！というメッセージを伝えています。

ユーモアいっぱい“がっかりあるある”をしゃべり倒す“ウイカ節”に、“わかり過ぎる…！”と共感間違いなし！？実際に、しゃべり疲れて(?) 倒れこむファーストサマーウイカさんにも、是非ご注目ください。

※1…乱れた食生活、栄養不足、運動不足がなかったことになるわけではありません。

※2… ビタミンB1、ビタミンB2、ビタミンB6、ビタミンC、鉄。栄養機能食品とは、特定の栄養成分の補給のために利用される食品で、栄養成分の機能を表示するものをいいます。本品は特定保健用食品とは異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。

## ファーストサマーウイカさん 起用背景

---



明るく飾らないキャラクターと、ユーモアかつ切れ味の良い本音トークに共感できる、と女性から人気のファーストサマーウイカさん。「なかったコトに！」が持つユーモアさや親しみやすさのイメージにピッタリ、かつ、現代の女性が感じている“がっかりあるある”な生活習慣を、等身大で語っていただけると思い、起用いたしました。「なかったコトに！」とともに、頑張る現代女性のヘルシーライフを、明るく応援していただきます。

### ファーストサマーウイカ

1990年6月4日生まれ、大阪府出身。2013年にアイドルグループ・BiSに加入するが、翌年7月に解散。その後、音楽ユニット・BILLIE IDLE®を結成し、2019年12月に解散。同年1月に出演した「女が女に怒る夜」(NTV)をきっかけに話題沸騰。その後も、バラエティ、ドラマ、ラジオ、舞台など多岐に渡り活躍中。ニッポン放送「オールナイトニッポン0」月曜パーソナリティ。2021年2月22日にデジタルシングル「カメレオン」でソロメジャーデビュー。

何かと忙しい現代人に、毎日寄り添える商品を。

「なかったコトに！」が生活の中にあることで、食生活を見直し、食事のバランスや生活習慣を意識するきっかけになってほしいという願いを込めています。

「乱れた食生活」「運動不足」「栄養不足」に着目し、ヘルシーバランスを応援するブランドです。なかったコトに！サプリメントシリーズは、累計出荷数710万個（※3）を突破しています。

■公式ブランドサイト：[www.nakattakotoni.jp](http://www.nakattakotoni.jp)

※3…2009年5月14日発売から2020年12月末時点までのなかったコトに！ブランド サプリメントシリーズ累計。自社調べ。企画品出荷数を含む（自社オンラインショップを除く）



### 商品名：なかったコトに！ VM

栄養機能食品（ビタミンB1、ビタミンB2、ビタミンB6、ビタミンC、鉄）

容量／メーカー希望小売価格：  
126粒（14日分\*）／1,598円（税込）  
\*1回3粒、1日9粒目安で換算

販売チャネル：全国のドラッグストア、ECなど

### ■商品特長

#### ①ロングセラーを支える植物由来エキスの原材料

サラシア、白いんげん豆、ハス葉、メリロートなどを使用しています。

#### ②13種のマルチビタミン&ミネラルを含有

ビタミンB1、ビタミンB2、ビタミンB6、ビタミンC、鉄、ビタミンD、ナイアシン、ビタミンB12、葉酸、パントテン酸、ピオチン、亜鉛、セレンを含有。

本品は、栄養機能食品です。（ビタミンB1、ビタミンB2、ビタミンB6、ビタミンC、鉄）（※4）

- ◆ビタミンB1は、炭水化物からのエネルギー産生と皮膚や粘膜の健康維持を助ける栄養素です。
- ◆ビタミンB2は、皮膚や粘膜の健康維持を助ける栄養素です。
- ◆ビタミンB6は、たんぱく質からのエネルギー産生と皮膚や粘膜の健康維持を助ける栄養素です。
- ◆ビタミンCは、皮膚や粘膜の健康維持を助けるとともに、抗酸化作用を持つ栄養素です。
- ◆鉄は、赤血球を作るのに必要な栄養素です。

#### ③人気の原材料を追加

サプリメントで人気（※5）の原材料、ギムネマ・100億個の乳酸菌（※6）・108種の酵素・酪酸菌・22種の国産野菜粉末などを追加しました。

#### ④手軽に取れるタブレットタイプ

1回3粒を目安にお召し上がりください。（食品です）

※4…本品は特定保健用食品とは異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。

※5…グラフィコ調べ 調査期間：2019年12月6日～12月9日 調査対象：ドラッグストアでダイエットサプリを購入経験のある20～40代女性300名 調査方法：インターネット調査

※6…9粒中

報道関係の方からのお問合せ先

株式会社グラフィコ 広報担当：田邊、村上、合原  
TEL 03-5759-5292（直通）  
FAX 03-5759-5088  
[press@graphico.co.jp](mailto:press@graphico.co.jp)

お客様からのお問合せ先

東京都品川区大崎1-6-1  
<https://www.graphico.jp>  
グラフィコ カスタマーセンター  
TEL 0120-498-177（平日10:00-16:00 年末年始除く）