

News Release



SNSで話題！酸素系漂白剤「オキシクリーン」 『ママタスアワード』家事部門 洗剤カテゴリで グランプリ受賞！

株式会社グラフィコ（代表取締役：長谷川純代）が正規輸入販売元である酸素系漂白剤『オキシクリーン』が、ママ向け動画メディア「mama+(ママタス)」が開催する「ママタスアワード」において、家事部門の洗剤カテゴリでグランプリを受賞いたしましたので、お知らせいたします。



「ママタスアワード」とは、ママ向け動画メディア「mama+(ママタス)」編集部による推薦及びユーザー2,097人からの投票で選出された、ママを本当にたすけてくれるモノ・コト・ヒトを表彰する賞です。『オキシクリーン』は、家事部門の洗剤カテゴリにおいてグランプリを受賞いたしました。

<編集部コメント>

おもちゃ、靴、タオル、ベビーグッズなどさまざまなアイテムに使える、ママタスでの紹介動画も大人気でした。スーパーやドラッグストアでも手に入りやすくなり、すっかり定番に。

<ユーザーコメント>

「カーテン、お風呂、バレエシューズ、茶渋、何でも浸け置きするだけで汚れが簡単に取れるので大重宝！」
（2歳&5歳児のママ）「しつこい臭いや汚れが取れる」（0歳児のママ）「よだれかけ、生乾き臭のするタオル、ぬいぐるみなど、つけおきで愛用中」（1歳児のママ）「つけおき洗いしていた水が濁っているのを見ると気持ちいい」（1歳&3歳児のママ）

※コメントは原文のまま引用しています

■ mama+(ママタス)とは

ママの「きちんとしたい」気持ちに寄り添いながら、がんばりすぎている現代のママに、確かな情報と新しい価値観を提供する5G時代を見据えた動画メディア。<https://www.mamatas.net/>