

お花見で“鼻つまみ者”になっていませんか？ 「お花見」と「足のニオイ」に関する調査 男性の48.7%が「女性の足のニオイ」に不快！ 男性は「トイレのニオイ」より「足のニオイ」を嫌悪という事実も 女性必見！お花見のモテテク・モテコミュニケーションも発表！ 一緒にお花見をしたい芸能人 男性1位「大泉洋」女性1位「新垣結衣」

かんたん足ケア「フットメジ」の販売を行う株式会社グラフィコ（所在地：東京都品川区、代表取締役：長谷川 純代）は、2019年2月20日（水）～2月21日（木）の2日間、全国の20歳～49歳の男女300人を対象に、お花見と足のニオイに関するインターネットリサーチを実施いたしました。

【調査背景】

春といえば「お花見」。春は出会いの季節であり、新しい仲間と交流する機会としてお花見をする方も多いのではないのでしょうか。また、気になる異性と近づけるチャンスに期待する方もいるかもしれませんね。今回は男性がグッとくる女性の行動・ふるまいや、女性のお花見でのモテテク、お花見の席にこんな人がいたらイヤだと思うNGマナーなどを調査しました。そしてコミュニケーション講師の吉井奈々さんに、親しくなりたい相手に好印象を持ってもらえるお花見でのコミュニケーションや、お花見で気をつけたい身だしなみなどについて教えていただきました。

◆調査概要

1. 調査の方法：インターネット調査
2. 調査の対象：全国の20歳～49歳で2019年にお花見をする予定のある男女
3. 有効回答数：300人（各性年代50サンプルの均等割付）
4. 調査実施日：2019年2月20日（水）～2019年2月21日（木）

コミュニケーション講師 吉井奈々さんコメント

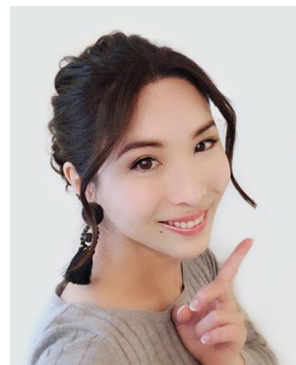
お花見はとても非日常的でロマンティックなイベント！調査でもわかるようにお花見で恋が芽生えることも少なくないんです。興味深いのが、男性はお花見での「ニオイ」に敏感！という結果。せっかくのモテシチュエーションも、クサ～いニオイがしてたらもったいないわよ。コミュニケーションの基本とも言えるわね。ニオイ対策を行ったら、次は恋愛コミュニケーションも身につけてみましょう♪元男子の私が、恋愛迷子になりそうな女性の皆さんに、お花見での恋愛コミュニケーションをお伝えします。

この7つを意識するだけで、愛されモテ女になれちゃいますよ♪

吉井さんの「お花見のモテテク・モテコミュニケーション 7選」

（詳細は後述）

- 1・お酒は飲んででもほろ酔いでストップ
- 2・取り分け世話焼きお母さんになるともったいないよ
- 3・ベタベタボディタッチは安っぽい
- 4・盛り上げパリピ女子にならないで
- 5・自撮りやスマホより目の前の人を大切に
- 6・お花見ファッションは露出度は控えめで 3首を出しましょう
- 7・ニオイケアの仕上げはペディキュアで艶プラス



吉井 奈々

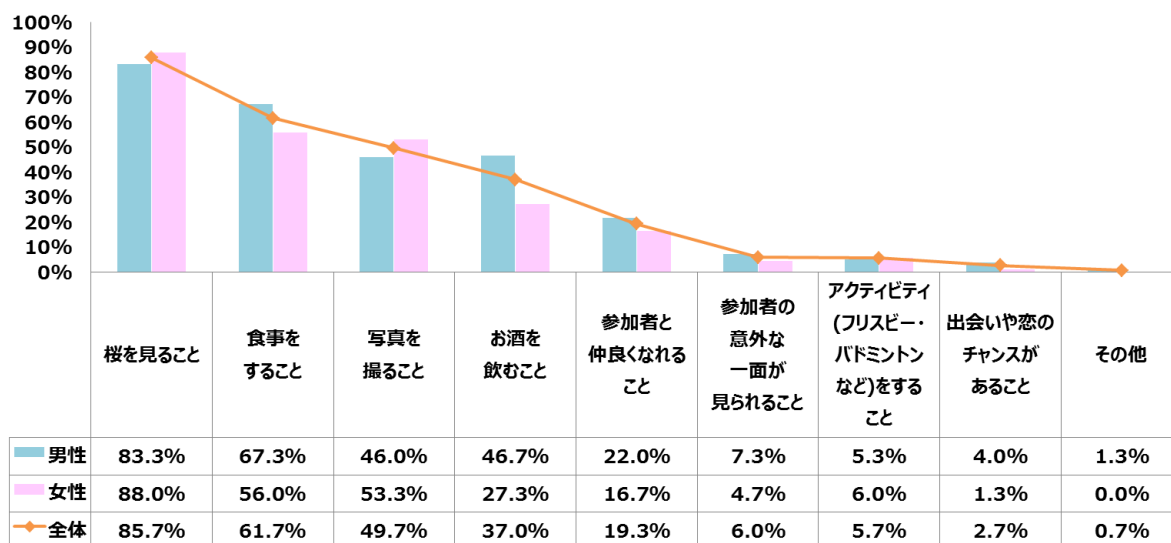
一般社団法人JCMA 代表理事
上質生活コミュニケーション講師

元男性でありながら、女性として【中学時代の同級生と結婚】をして幸せを手に入れる。

10代から水商売・ショービジネスの経営にも携わり、結婚を機に水商売を卒業し、現在はコミュニケーション講師として活躍する。

人気のお花見スタイルは、“お座敷で花見酒”！

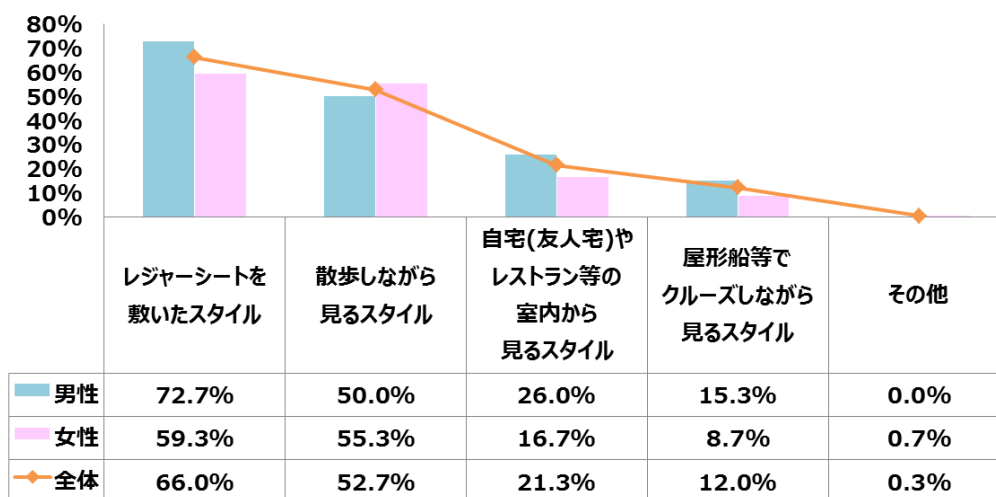
Q1. あなたのお花見での楽しみをお答えください。(複数回答)【n=300】



■お花見の醍醐味は「桜」と「食事」。男性は「お酒を飲む」、女性は「写真を撮る」も楽しみに。

お花見での楽しみ 1位はもちろん「桜を見ること」85.7%。2位は「食事をする」61.7%となりました。女性は「写真を撮ること」と半数以上の53.3%が回答しました。SNS映えする写真を撮りたい方が多いのでしょうか。また男性は「お酒を飲むこと」46.7%の回答割合が多くなりました。この時期だけの桜の下での“花見酒”を楽しみにしている方が多いようです。

Q2. 2019年のお花見はどのようなスタイルでしますか(したいですか)。(複数回答)【n=300】

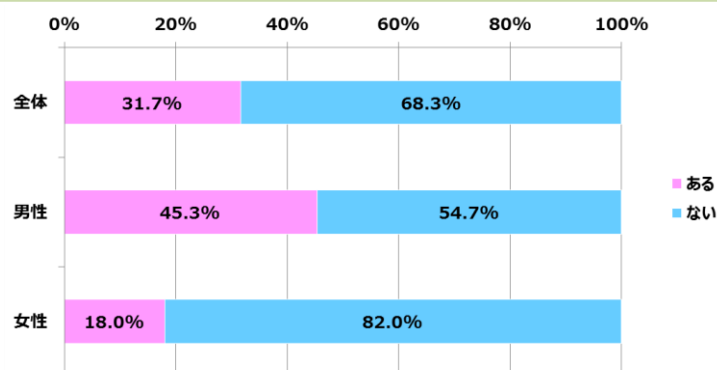


■2019年にしたいお花見スタイル 一番人気は“お座敷花見”。男性の7割以上が回答！

2019年にしたいお花見のスタイルを聞いたところ、一番人気は「レジャーシートを敷いたスタイル」、いわゆる“お座敷花見”となりました。特に男性に人気で、女性59.3%に対し、男性は72.7%と7割以上が“お座敷花見”をしたいと回答しました。場所取りの必要がなく、靴を脱いだりせず、短時間で気軽に楽しめる「散歩しながら見るスタイル」は女性に人気のようです。

男性の半数近くが、桜舞う中、女性を「いいな」と思った経験あり

Q3. あなたはこれまでにお花見で異性のことを「いいな」と思った経験がありますか。(単数回答)
【n=300】



■ 半数近くの男性がお花見で女性のことを「いいな」と思ったことがある！

お花見の時期は新たな出会いがあるタイミングでもあり、お花見という非日常的なイベントに恋のチャンスを期待する方もいるのではないのでしょうか。実際に恋が芽生えるきっかけになるのか、お花見で異性のことを「いいな」と思ったことがあるかをお聞きしました。

その結果、男性の半数近くの 45.3%がお花見で女性のことを「いいな」と思った経験があると判明しました。女性の回答割合は 18.0%であり、女性より男性の方が、桜の下でロマンティックな気分になる「お花見マジック」にかかりやすいのかもしれない。

【お花見で異性のことを「いいな」と思ったエピソード】

<男性>

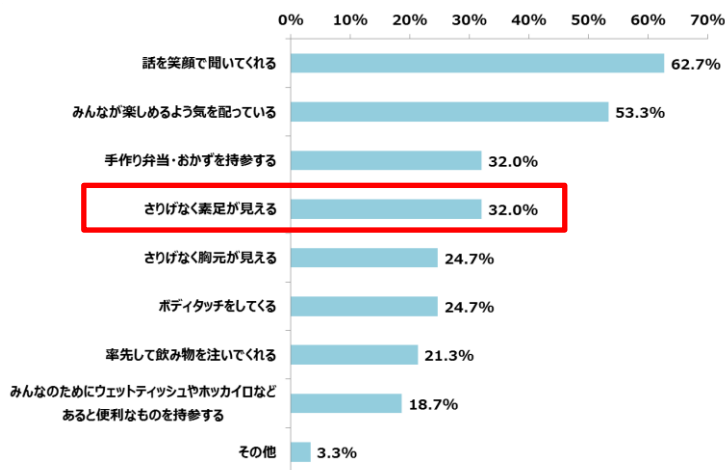
- ・お弁当を作ってきてくれて、手料理が美味しいと思った時。(26歳)
- ・外で花を見ながらお酒を飲むのでいつもと違う一面が見れたり、綺麗な女性が見えたりした時。(29歳)
- ・桜の花びらが髪に付いたのを振り払う時に綺麗だなと思いました。(39歳)
- ・ほろ酔いで魅力的だったから。(46歳)
- ・リラックスした状況で意外な一面が見れた時。(31歳)
- ・花について詳しいことで意外性からいいなと思いました。(47歳)
- ・顔見知りではあるが深く話したことはない人と花見で話をして楽しかった時。(38歳)

<女性>

- ・場を盛り上げてくれた時。(26歳)
- ・BBQ準備を一緒にした時。(39歳)
- ・率先して準備を手伝ってくれる。(26歳)
- ・夜桜を見ている時の横顔が綺麗。(25歳)
- ・近所の綺麗な夜桜を見に連れ出してくれた時です。(28歳)

お花見でモテるには「さりげない“足魅せ”」が有効!? でも、モテテクとして「足」を使っている女性は少ない!

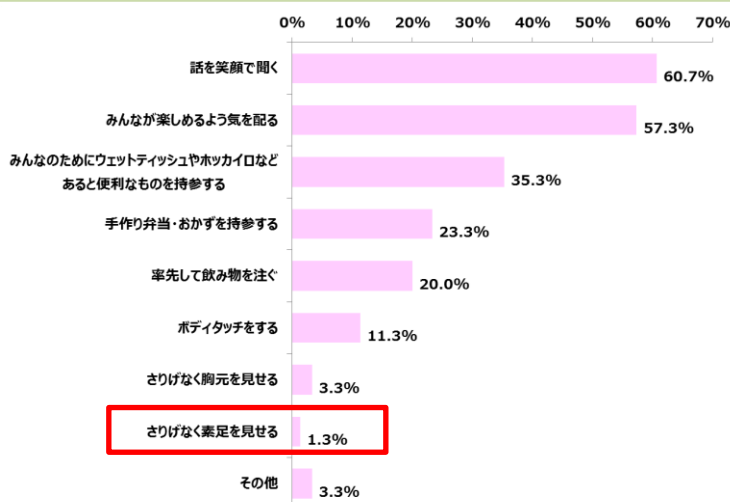
Q4. あなたがお花見でグッとくる、女性の行動やふるまいをお答えください。(複数回答)
【n=150 ※男性のみ】



■ 3割の男性がお花見で「さりげなく素足が見える」にグッとくる!

男性にお花見でグッとくる女性の行動やふるまいを聞きました。1位は「話を笑顔で聞いてくれる」62.7%、2位は「みんなが楽しめるよう気を配っている」53.3%となりました。お花見では会話を楽しみたい男性が多いようです。相手の話を笑顔で聞いたり、みんなが楽しめるように気を配ったりすることで男性のハートをつかめるかもしれません。3位は同率で「手作り弁当・おかずを持参する」、「さりげなく素足が見える」32.0%となりました。手作り弁当・おかずを持参する家庭的な一面にグッとくるのは納得の結果ですが、**3割以上の男性が「さりげなく素足が見える」にグッとくる**とは驚きです。“お座敷花見”が好きな男性は、普段なかなか見る機会のない「素足」を見たいとひそかに期待しているのかもしれません。

Q5. あなたのお花見での「モテテク・モテマナー」をお答えください。(複数回答)
【n=150 ※女性のみ】

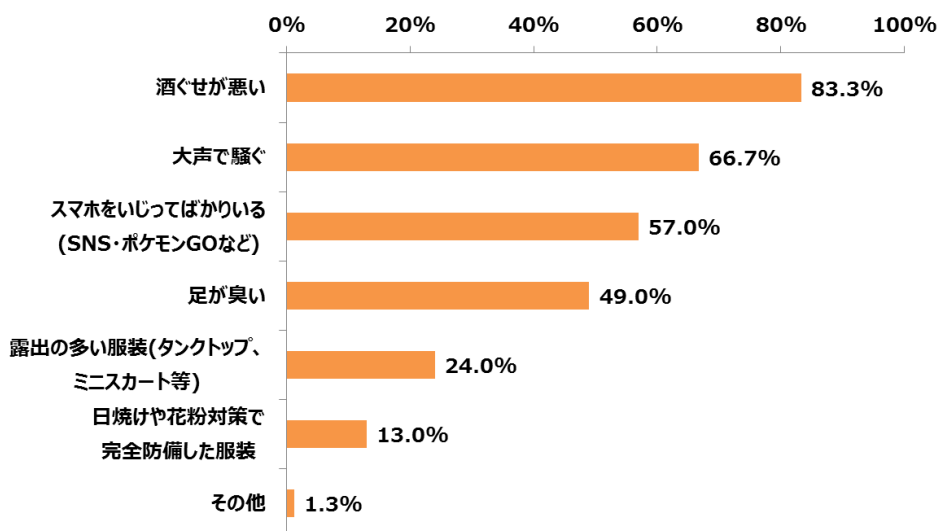


■ 女性がやっているモテテク、男性がグッとくる「素足」を使っている女性はわずか1.3%!

女性にお花見での「モテテク・モテマナー」を聞いたところ、1位「話を笑顔で聞く」60.7%、2位「みんなが楽しめるよう気を配る」57.3%と、男性がグッとくる行動・ふるまいの回答と同じ順位になりました。しかし男性人気3位の「素足」をモテテクとして使っている女性は少なく、「**さりげなく素足を見せる**」の回答割合は**わずか1.3%**でした。これまでのお花見で男性が「足」を見ているとは思ってもよらず、モテチャンスを逃してしまっていたのかもしれません。

お花見にいたら迷惑な“鼻つまみ者”、半数近くが「足がクサイ人」と回答。男性は「トイレのニオイ」よりも「足のニオイ」に不快感！

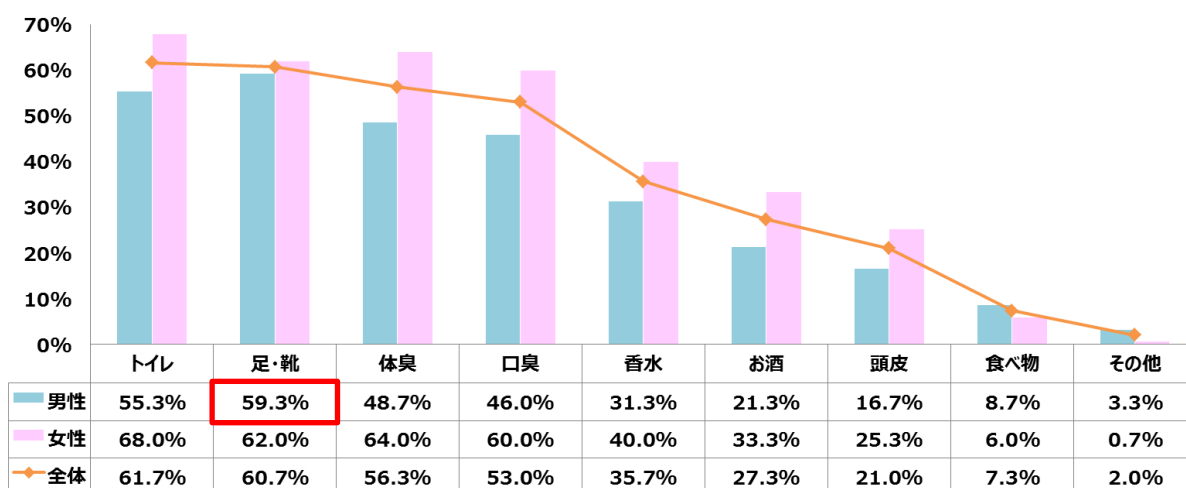
Q6. あなたがお花見の席にいたら嫌だと思ふ人をお答えください。(複数回答)【n=300】



■お花見での迷惑行為 酒ぐせ、騒ぐ、スマホいじりに次いで「足がクサイ」がランクイン。

お花見でのNGマナーを見ていきましょう。お花見の席にいたら嫌だと思ふ人1位は「酒ぐせが悪い」83.3%、2位は「大声で騒ぐ」66.7%。ほかのグループでも迷惑、自分のグループにいたら恥ずかしいNGマナーです。3位は「スマホをいじってばかりいる (SNS・ポケモンGOなど)」57.0%。みんなで過ごしている時にスマホをいじってばかりの人がいたらテンションが下がってしまうもの。スマホを置いて顔を上げ、きれいな桜と仲間とのコミュニケーションを楽しみたいものです。4位は「足が臭い」49.0%となりました。靴を脱ぐお花見で足がクサイ人がいたら、気になってお花見が台無しになってしまいそうです。**足がクサイと、文字通りの“鼻つまみ者”に！**

Q7. あなたがお花見での「不快なニオイ」だと思ふものをお答えください。(複数回答)【n=300】

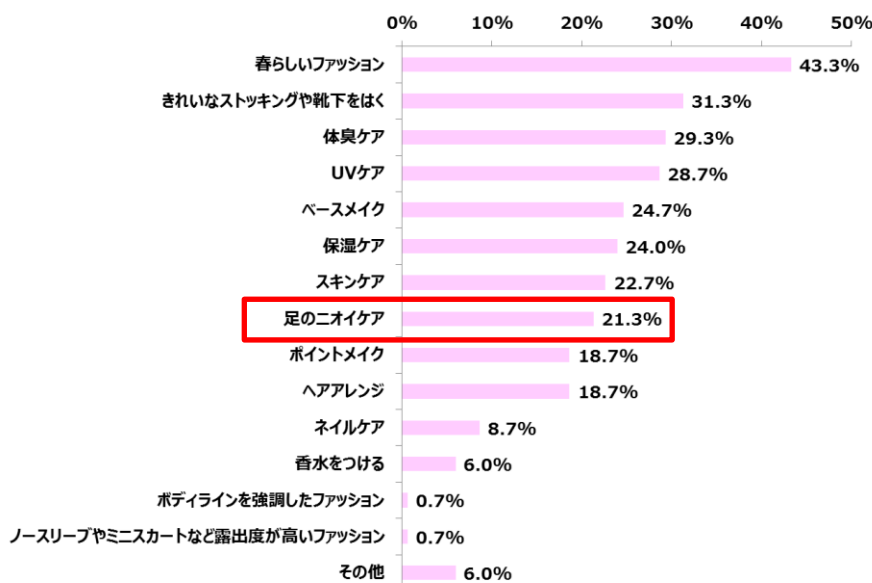


■男性は「トイレのニオイ」よりも「足のニオイ」が不快と回答！

お花見での不快なニオイ、1位は「トイレ」61.7%、2位「足・靴」60.7%となりました。男性は「足・靴」59.3%、「トイレ」55.3%と、なんと**足・靴のニオイがトイレのニオイを不快感で上回る結果に**。男性は足元のニオイに対してシビアなのでしょう。

女性は「ファッション」で勝負、でも男性は見た目よりも「ニオイ」に敏感！

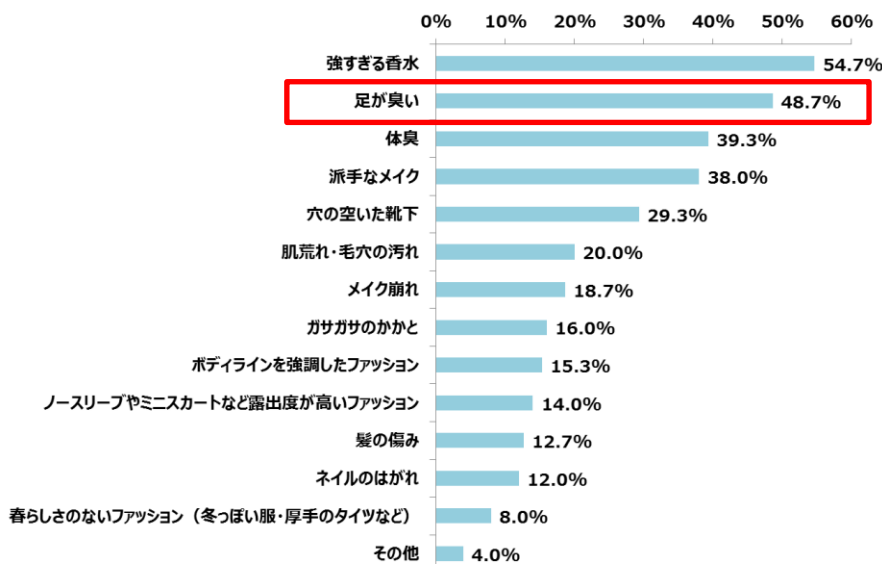
Q8. あなたがお花見の身だしなみで気合を入れることをお答えください。(複数回答)
【n=150 ※女性のみ】



■女性が気合を入れるのは「春らしいファッション」！

女性がお花見で気合を入れる身だしなみ 1位は「春らしいファッション」43.3%、2位は「きれいなストッキングや靴下をはく」31.3%となりました。男性はトイレのニオイよりも足のニオイを不快に思うにもかかわらず、「足のニオイケア」をしている女性は21.3%と4人に1人以下。さりげなく見えた素足がグサかったら、グツとくるところではなさそうです。

Q9. あなたがお花見で不快に感じる女性の身だしなみをお答えください。(複数回答)
【n=150 ※男性のみ】



■男性はニオイに敏感？不快に思う女性の身だしなみ TOP3 は「強すぎる香水」「足のニオイ」「体臭」。

男性がお花見で不快に思う女性の身だしなみ TOP3 は1位「強すぎる香水」54.7%、2位「足の臭い」48.7%、3位「体臭」39.3%となりました。男性はニオイに敏感なのでしょう。女性が最も気合を入れるのは「春らしいファッション」でしたが、「春らしさのないファッション(冬っぽい服・厚手のタイツなど)」を不快だと思う男性はわずか8.0%。お花見でモテるためにはファッションよりもニオイケアに気を使ってもよいかもしれません。

Q10. あなたがお花見で女性の「足」に幻滅した経験としてあてはまるものをお答えください。
(複数回答)【n=150 ※男性のみ】

男性が花見で女性の「足」にゲンメツしたこと	
1 靴を脱いだら足が臭かった	42.0%
2 靴下・ストッキングに穴が空いていた	27.3%
3 指の間にゴミが溜まっていた	17.3%
4 かかとがガサガサだった	14.0%

■男性は女性の足のニオイにゲンメツ！

お花見で女性の「足」にゲンメツした経験を聞くと、1位は「靴を脱いだら足が臭かった」42.0%と、ここでも「足のニオイ」に関する項目が最多となりました。やはり男性は女性の足のニオイには厳しい傾向があるようです。

“盛り上げ”と“気遣い”で、楽しいお花見になりそう！ 一緒にお花見したい芸能人 男性1位「大泉洋」、女性1位「新垣結衣」

Q11. あなたと一緒に花見をしたい芸能人をお答えください。(自由回答)【n=300】

一緒に花見をしたい男性芸能人		一緒に花見をしたい女性芸能人	
1 大泉洋	9票	1 新垣結衣	10票
2 中村倫也	6票	2 石原さとみ	6票
3 明石家さんま タモリ 佐藤健	4票	3 綾瀬はるか マツコ・デラックス	4票

■お花見はワイワイ楽しみたい！明るく盛り上げてくれそうなイメージの芸能人が上位に。

一緒にお花見をしたい芸能人を聞いたところ、男性1位は「大泉洋」さん、女性1位は「新垣結衣」さんとなりました。「大泉洋」さんは「話を盛り上げたりと、一緒にいるだけで楽しそうだから。また、美味しい食べ物を知っているから(26歳女性)」、「他人への気遣いがよさそう(42歳女性)」など、トークや気遣いでみんなを盛り上げてくれそうとの回答理由が挙げられました。

「新垣結衣」さんは「かわいいし、桜が似合いそう(34歳男性)」、「近くにいるだけで癒されそう(41歳男性)」と、朗らかでほんわかした雰囲気は男性に人気のようです。また同性からも「ドラマのイメージかもしれないけど、料理も上手そうだし、気を遣って盛り上げてくれそうだから。(35歳女性)」と、一緒にお花見をしたら楽しそうとの回答がありました。

お花見のメンバーには、みんなを盛り上げてくれる人がいてほしいと思っていることがよくわかる結果となりました。

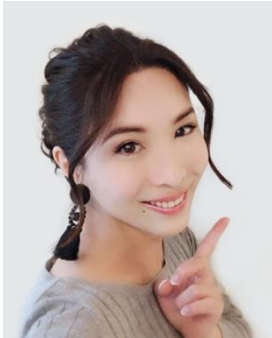
◆引用・転載時のクレジット表記のお願い

本内容の転載にあたりましては、「グラフィコ調べ」などクレジットを付記のうえご使用いただきますよう、お願い申し上げます。

◀例▶フットケアブランド「フットメジ」の販売を行うグラフィコの調査によると……

- 株式会社グラフィコ URL : <https://www.graphico.co.jp/>
- 株式会社グラフィコ オンラインショップ URL : <https://www.graphico.jp/foot-medi/>

お花見でのコミュニケーションと身だしなみのモテテクを 上質生活コミュニケーション講師の吉井奈々さんに教えていただきました。



吉井奈々さん
一般社団法人 JCMA 代表理事
上質生活コミュニケーション講師

元男性でありながら、女性として【中学時代の同級生と結婚】をして幸せを手に入れる。10代から水商売・ショービジネスの経営にも携わり、結婚を機に水商売を卒業し、現在はコミュニケーション講師として活躍する。日本全国の企業に呼ばれ、数多くの社員研修にて「現場で実際に使えるコミュニケーション」、スタッフの育て方、自信の作り方、そして「自分を大切にすること」など教科書ではなくリアルな現場から学んだコンテンツを伝えている。また、筑波大学や早稲田大学を始めとする、数々の有名大学でも教鞭をとる。毎年多くの生徒から人気を集め、「また来年も聞きたい講義No.1」に選ばれている。

お花見はとても非日常的でロマンティックなイベント！

年間でも美しい花を男女一緒に愛でながら料理やお酒を楽しめるイベントはなかなかないわよね。桜背景の女性はとても美しく見えるもの。調査でもわかるようにお花見で恋が芽生えることも少なくないんです。でも男性はお花見で「ニオイ」に敏感！という調査結果が出ましたね。ニオイ対策はコミュニケーションの基本。意識してケアすることが重要ね。ニオイ対策を行ったら、次は恋愛コミュニケーションも身につけてみましょう♪元男子の私が、恋愛迷子になりそうな女性の皆さんに、お花見での恋愛コミュニケーションをお伝えします。この7つを意識するだけで、愛されモテ女になれちゃいますよ♪

1・お酒は飲んでもほろ酔いでストップ

お花見といえばお酒もつきもの。言葉では無礼講とは言ってもそこで本当に酔っ払ってはダメなのよ。酔った勢いでつい言わなくていいことを口走ってしまったりしたら大変。男性が「いいな」と思うのはあくまでも「ほろ酔い」。心配な人は最初の乾杯は普通に飲んで、**2杯目からはノンアルコールやアルコール度数の低いお酒でほろ酔いをキープ**しましょ。

2・取り分け世話焼きお母さんになるともったいないよ

お花見や飲み会で「気が利く女性」が好まれそうなイメージはありますが、度を越すと【お母さん】になってしまいます。どちらかというと、**自分が頑張るのではなく、男性をヒーローにしてあげられる女性を目指してみてください。**

3・ベタベタボディタッチは安っぽい

グループで楽しむお花見の場合、ボディタッチは控えましょう。男性は二人でイチャイチャは好きでもみんなの前でベタベタされるのはあまり好まないの。特に付き合い前からボディタッチが多いと安っぽく思われてしまうわ。ボディタッチをするなら【触る】のではなく【触れる】程度。**明るくハイタッチや肩をポンポン、くらいが好印象**ですよ。

4・盛り上げパリピ女子にならないで

場を楽しくするのはもちろん大切なこと。でもね、盛り上げ役にならなくていいんだよ。だからといって無表情クール女子もダメなのよ。ナチュラル笑顔で愛嬌力を発揮してみよう。例えば会話の主役ではなくトス役を目指してみよう。「すごいね！その話もっと聞きたいな♪」「知らなかった～詳しく教えて♪」というように、相手の話を広げてあげましょう。

5・自撮りやスマホより目の前の人を大切に

素敵な桜を撮りたい気持ちや、桜を背景に可愛いセルフイーを撮りたい気持ちはよくわかるけれど、**自撮りをするなら自分だけでなく3人以上**で。「一緒に撮ろう♪」って誘えば男性もキュンとするはず。そしてスマホチェックはトイレに行った時など、**みんなの前でのスマホチェックは控えよう**ね。

6・お花見ファッションは露出度は控えめで 3首を出しましょう

お花見はアウトドアイベント、露出は浮いてしまうわ。まだ時期的にも夕方は寒いからね。お花見では【首元】と【手首】と【足首】の**3首を出したファッション**にしてみようね。ア力抜けて女性的、そして上品に見えるわよ。

7・ニオイケアの仕上げはペディキュアで艶プラス

お花見の席では、いつもより接近する機会が増えるもの。男性が香水やニオイを気にするのもこの近い距離のせい。香水はふわっと香る程度にして。靴を脱ぐお座敷花見で気を付けたいのは足や靴のニオイ。女性の身だしなみの基本は清潔さよ。日頃の足のニオイケア、これからはますます気をつけてね。足のニオイケアをしたら最後の仕上げはペディキュアで艶プラス♪ 会社用に手のネイルはベージュ系やナチュラル系にしているも、ペディキュアは鮮やかで綺麗な色に挑戦してみよう！大人っぽいポルドーや、爽やかなターコイズブルー、少し派手めなキラキラメ系もペディキュアならOK♪**普段のイメージとは違うギャップでドキッとさせましょ♪**

洗うだけ*の“かんたん足ケア”で、素足をキレイに♪
忙しい毎日のお手入れに取り入れてみませんか？

*使用方法のイメージ



髪はシャンプー。体はボディソープ。
では、足には？
フットメジの提案は「足用角質クリアハーブ石けん」。

足の形をした固形石けんに、植物由来のハーブとスクラブを配合しました。

付属のネットに入れて泡立てたら、そのまま足を直洗い。
不要な角質や汚れを落として、すっきりさっぱり洗い心地。

- 【商品名】Foot-Medi (フットメジ)
足用角質クリアハーブ石けんフレッシュハーブの香り
- 【内容量】65g
- 【製造販売元】株式会社グラフィコ
- 【メーカー希望小売価格】839円(税抜)

「フットメジ 足用角質クリアハーブせっけん」
839円(税抜) 839円(税抜) 934円(税抜) 【薬用】タイプ
934円(税抜)



フローラルピーチ
の香り



ラベンダーカモミール
の香り



すっきりミント
の香り



【薬用】
爽快ミント
の香り

■株式会社グラフィコ

1996年にデザイン・企画会社として設立。大手化粧品メーカー、食品メーカーなどの商品企画、プロモーション企画、パッケージデザイン、広告コミュニケーションにて培ったノウハウを武器に、2004年に自社商品を発売し、メーカーへと業態転換を行う。以降、女性向け商品を中心に多くのヒット商品を市場へ送り出している。

=主力商品=

「フットメジ」「スキんピース」(化粧品)、「オキシクリーン」(漂白剤)、「なかったコトに!」「満腹30倍」(健康食品)、「優月美人 よもぎ温座パット」(美容雑貨)

(コーポレートサイト) <https://www.graphico.co.jp/>



本件に関するお問い合わせ先
株式会社グラフィコ広報担当：田邊(たなべ)
〒141-0032 東京都品川区大崎1-6-1 TOC大崎16F
電話：03-5759-5292 FAX：03-5759-5088
メール：tanabe@graphico.co.jp