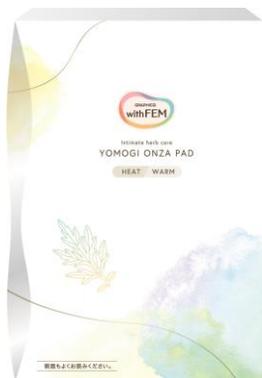


ウィズフェム よもぎ温座パット サニタリーボックスとして再利用できる エシカルパッケージをLOHACO限定発売！ ブランド初のアソートセットとして9月19日（木）発売

株式会社グラフィコ（代表取締役社長：マイケル・リード）は、2024年9月19日（木）よりフェムケアブランド「ウィズフェム」から再利用できるエシカルパッケージの「よもぎ温座パット オーガニック アソートセット 6回分」をLOHACO限定で販売いたします。



パッケージを
逆さまにすると…

差し込みタイプの
サニタリー
ボックスに！



*捨てる時にパッケージのフチでケガをしないようにご注意ください。
※使用後は市区町村の区分に従って捨ててください。

商品名：ウィズフェム よもぎ温座パット オーガニック アソートセット 6回分
容量・メーカー希望小売価格：6回分(HEAT 3回分/WARM 3回分) 1,480円（税込）
販売ページURL：<https://lohaco.yahoo.co.jp/store/h-lohaco/item/re50458/>
発売日：2024年9月19日（木）18：00

商品特長

社会課題の解決にもつながる「エシカル」の考えをもとに環境にも女性にも配慮したエシカルパッケージのよもぎ温座パット。パッケージには古紙配合率60%以上のFSC認証紙を使用し、100%紙素材でプラスチック使用量を削減。

■再利用できるエシカルパッケージ

パッケージである箱をそのまま捨てるのではなく、サニタリーボックスとして再利用することができるエシカルパッケージ。パッケージを逆さまにすると、差し込みタイプのサニタリーボックスとして再利用いただけます。必要な時だけ置けるため、衛生面でも安心してお使いいただけます。

■ウィズフェムブランド初のアソートセット

しっかり温められる「HEAT」とやさしくじんわり温められる「WARM」が各3回分入ったアソートセット。気分やシーンに合わせて好きな温かさを選んでお使いいただけます。



しっかり温め

- 全身に冷え※を感じる方に
- 底冷えするときに

※ 体表面の温度低下のこと。



やさしく温め

- 1年中リラックスしたい方に
- 冷やしたくない※時に

よもぎ温座パットについて

よもぎ温座パットは、韓国伝統美容「よもぎ蒸し」から着想を得た、手軽によもぎ蒸し気分を味わえる温熱パットです。ナプキン型のよもぎパットと専用発熱体を下着に付けて使用し、デリケートゾーンから骨盤周りをじんわり温めます。



①よもぎパットについて

温かさが心地よく伝わるように設計した薄型パット。パット内部には、特殊技術を用いて製造したよもぎ・ドクダミ・ハッカを織り込んだシートが入っています。ミネラル分を含む海風を浴びて育ったよもぎを天日干しし、葉の柔らかい部分だけを使用した韓国産のこだわりのよもぎを使用。ほのかなよもぎの香りがします。また、デリケートな肌に触れるトップシートには、100%オーガニックコットンを使用しています。

②ホッと温感届ける発熱体について

トルマリンパウダーを配合した専用発熱体。よもぎパットの下からポカポカあたためます。

③デリケートゾーンに使うものだから<残留検査※1・パッチテスト済み ※トップシート部分>

※すべての方に皮膚刺激がおきないわけではありません。

※1 ホルムアルデヒド・鉛・ヒ素・カドミウム・水銀の残留検査済み。

女性のためのフェムケアブランド ウィズフェム



2008年の「よもぎ温座パット」発売以降、フェムケア×温活に着目し女性の不調をケアする商品をプロデュースしてきたグラフィコが展開するブランド。不調を抱えながらも我慢してしまう女性をサポートするセルフケアアイテムを提案します。
<https://www.withfem.jp/> <https://withfem.graphico.co.jp/>



自分の体を「知る」「見つめる」フェムサイクル診断

女性ホルモン研究者でもある薬剤師監修により独自開発したヘルスケア理論「フェムサイクル®」を基にしたセルフケアプログラム。年齢や周期でゆれうごく女性の毎日を応援するために生活習慣や体質、心の状態などから診断を行い1人1人にあったオリジナルのアドバイスがもらえます。

あす
「いい明日がくる」展 概要

「いい明日がくる展」にて
『ウィズフェム よもぎ温座パット オーガニック アソートセット 6回分』を販売いたします。

■「いい明日がくる展」開催概要

会期：2024年11月9日（土）～10日（日）

時間：9日（土）10：00～18：00（最終入場：17:30）

10日（日）10：00～17：00（最終入場：16:30）

会場：二子玉川ライズスタジオ&ホール（東京都世田谷区玉川1-14-1）

<https://venues.theatre-workshop.co.jp/rise-hall#section-access>

入場料：無料

主催：アスクル株式会社

サイト：ASKUL： <https://www.askul.co.jp/sf/iiasu/00/0/>

LOHACO： <https://lohaco.yahoo.co.jp/special/event/iiaskul/>

■「いい明日がくる展」とは

事業所向け通販「ASKUL」と個人向け通販「LOHACO」を運営するアスクル株式会社が主催する、期間限定の公開イベントです。あらゆる仕事場や日常のくらしの中でASKUL、LOHACOの商品を取り入れると、どんな“いい明日がくる”を実現できるのか、商品を通じて社会課題への気づきと思いを馳せるきっかけとして、仕事や暮らしのさまざまなシーンを再現した空間で想像し、体験いただくイベントです。イベントのコンセプトに賛同した企業46社が64商品を展示します。

■アスクル株式会社とは

アスクルは、事業所向け通販「ASKUL」と個人向け通販「LOHACO」を手掛けるEC企業です。全国10拠点の自社の物流センターから「明日来る」を実現しています。「ASKUL」ではあらゆる仕事場に向け、文具・事務用品、生活用品、家具から、製造業や建設業向けの専門用品、医薬品・医療機器などの医療材料まで、1,408万点以上の商品をご提供。「LOHACO」では飲料・食品、洗剤・キッチン用品、医薬品、コスメなどの日用品から、ペット用品、インテリアのほか、LOHACOオリジナル商品まで、幅広いラインナップの商品をお届けしています。

会社概要



グラフィコ

化粧品、日用雑貨、健康食品を製造販売、輸入販売するメーカーです。1996年にデザイン・企画会社として設立。大手化粧品メーカー、食品メーカーなどの商品企画、プロモーション企画、パッケージデザイン、広告コミュニケーションにて培ったノウハウを武器に、2004年に自社商品を発売し、メーカーへと業態転換を行いました。以降、女性向け商品を中心に多くのヒット商品を市場へ送り出しています。

【企業サイト】 www.graphico.co.jp

株式会社グラフィコ 東京都品川区大崎1-6-1TOC大崎16階

報道関係の方からの
お問合せ先

株式会社グラフィコ広報担当：合原（ごうばる）、田中、田邊、長江
TEL 03-5759-5292（直通） FAX 03-5759-5088 MAIL: press@graphico.co.jp