

## フェムケアブランド「ウィズフェム」 産学連携のフェムテックイベント

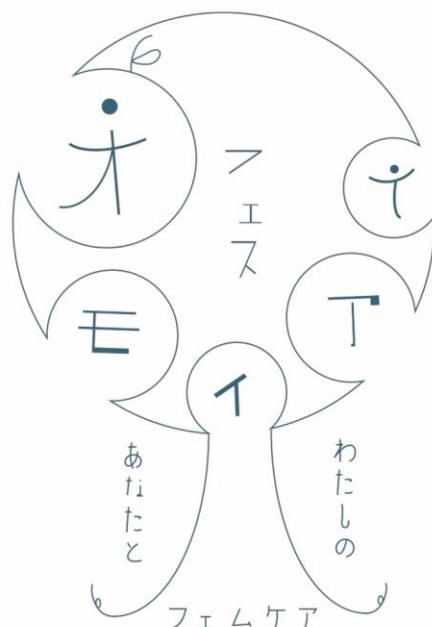
### 『オモイアイ-フェス-あなたと私のフェムケア-』に出展

2024年10月26日（土）・27日（日）@イオンレイクタウンkaze

株式会社グラフィコ（代表取締役社長：マイケル・リード）は、2024年10月26日（土）・27日（日）に埼玉県越谷市イオンレイクタウンkazeにて開催される「Z世代が考える“女性が輝き、活躍できる社会を創る”」をテーマにしたフェムテック/フェムケアPOPUPイベント『オモイアイ-フェス.2024-あなたと私のフェムケア-』にブース出展します。

本イベントのテーマに共感し、ウィズフェム よもぎ温座パットをメインとし、我慢しがちな女性特有の不調に、体を温めいたわる大切さを伝えたいという思いをもって出展いたします。ブースではよもぎ温座パットの展示・販売、お試し1回分を配布いたします。ぜひお立ち寄りください。

#### 『オモイアイ-フェス-あなたと私のフェムケア-』について



イオンモール株式会社は、日本女子大学と昭和女子大学環境デザイン学科の学生とともに、フェムテック・フェムケアを通じて、女性だけではなく、男性も含めた様々な方々に“まずは知ってもらい、そして互いを想いやるためのキッカケとなること”を目指すイベント「オモイアイフェス-あなたとわたしのフェムケア-」を、イオンレイクタウンkazeにて開催いたします。

本イベントは「フレアイ」「タスケアイ」「マナビアイ」を通じて、女性特有の健康課題の理解や対話促進の機会を提供します。

※主催者リリースより転載

#### ■「オモイアイフェス-あなたとわたしのフェムケア-」概要

開催日時：2024年10月26日（土）・27日（日）10:00～17:00

開催場所：イオンレイクタウンkaze 1F 時の広場（ユニクロ前）

## 女性のためのフェムケアブランド ウィズフェム



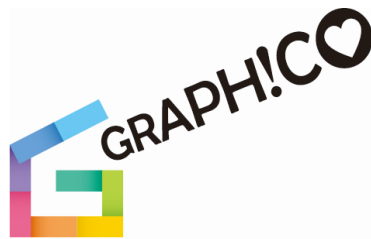
2008年の「よもぎ温座パット」発売以降、フェムケア×温活に着目し女性の不調をケアする商品をプロデュースしてきたグラフィコが展開するブランド。不調を抱えながらも我慢してしまう女性をサポートするセルフケアアイテムを提案します。  
<https://www.withfem.jp/> <https://withfem.graphico.co.jp/>



### 自分の体を「知る」「見つめる」 フェムサイクル診断

女性ホルモン研究者でもある薬剤師監修により独自開発したヘルスケア理論「フェムサイクル®」を基にしたセルフケアプログラム。年齢や周期でゆれうごく女性の毎日を応援するために生活習慣や体質、心の状態などから診断を行い32万通りの診断結果の中から1人1人にあったアドバイスがもらえます。

## 会社概要



# グラフィコ

化粧品、日用雑貨、健康食品を製造販売、輸入販売するメーカーです。1996年にデザイン・企画会社として設立。大手化粧品メーカー、食品メーカーなどの商品企画、プロモーション企画、パッケージデザイン、広告コミュニケーションにて培ったノウハウを武器に、2004年に自社商品を発売し、メーカーへと業態転換を行いました。以降、女性向け商品を中心に多くのヒット商品を市場へ送り出しています。

【企業サイト】 [www.graphico.co.jp](http://www.graphico.co.jp)  
株式会社グラフィコ 東京都品川区大崎1-6-1TOC大崎16階

報道関係の方からの  
お問合せ先

株式会社グラフィコ広報担当：合原（ごうばる）、田中、田邊、長江  
TEL 03-5759-5292（直通） FAX 03-5759-5088 MAIL: [press@graphico.co.jp](mailto:press@graphico.co.jp)