

オキシクリーン「OO兄弟・大掃除」篇が12月13日(金)より放映開始
(オーオー)

チョコレートプラネットが「OO兄弟」に！ 家中キレイになる大掃除ワザをOOポーズで探す！？

直筆サイン入り「OO兄弟」レプリカTシャツや、豪華家電が当たるキャンペーン実施中

株式会社グラフィコ（代表取締役：マイケル・リード）は、酸素系漂白剤「オキシクリーン」のイメージキャラクターを務めるチョコレートプラネットさんによるオキシクリーン新CM「OO兄弟・大掃除」篇を、2024年12月13日(金)より全国のTV等で放映いたします。

また、『大掃除にはオキシクリーン！OO兄弟からのWキャンペーン』と題して、チョコレートプラネットさんの直筆サイン入り「OO兄弟」レプリカTシャツや豪華な家電が当たるプレゼントキャンペーンを実施中です。



■チョコプラさんの代表作“TT兄弟“が鮮やかなブルーの装いで「OO兄弟」に！

今回のCMではチョコレートプラネットのお2人が、オキシクリーン (OXICLEAN) の「O」がプリントされた白Tシャツと鮮やかなブルーのウィッグを被り、大人気ネタの1つでもある「TT兄弟」をオマージュした「OO兄弟」となって登場します。

オキシクリーンは衣類の洗濯だけでなく、キッチン・浴室・リビングなどさまざまな掃除に使うことができ、年末の大掃除にも大活躍します。そこで「OO兄弟」の2人が、オキシクリーンを使った家中の大掃除ワザを「OOポーズ」で見つけていきます。軽快な音楽に合わせて「OOポーズ」を決めるお2人に注目ください。

■新CM概要

タイトル : オキシクリーン「OO兄弟・大掃除」篇 (15秒)

放映開始日 : 2024年12月13日(金)

放映/配信媒体 : 全国のTV、TVer、YouTube、Xにて順次放映/配信

CM本編 : <https://youtu.be/kHqaiLJXvlk>

メイキング : <https://youtu.be/fv1PXAWSJso>

■CMカットデータ

オキシクリーン 「00兄弟・大掃除」 篇 (15秒)



■出演者インタビュー

— 衣装の感想を教えてください

長田さん：僕たちの代表作「TT兄弟」をオマージュした「00兄弟」は髪の毛もブルーで爽やかな感じがでたんじやないかと思います。

松尾さん：長田の「0」でもあり、松尾の「0」でもあるので、すごく馴染みがありました。

— 視聴者に見てもらいたいポイントは？

長田さん：髪がブルーなのは今までにないところなので、00兄弟的にも推していきたいです。

松尾さん：芸人でこんな青い髪にしていたのは、たぶん一年目のフルーツポンチの巨さんくらい（笑）

長田さん：誰も知らないんだよ。

— 「CMテーマ」の大掃除にちなんで、大掃除での役割分担はありますか？

松尾さん：奥さんがカビが嫌いなので、カビがあるところは僕が全部やります。今年はおキシクリーンがあるので、もうこれで心強いです。

長田さん：僕もカビが嫌いなので、お風呂、お流し台、おシンクとか率先してやります。

— 大掃除しておきたいことはありますか

長田さん：ネタが思い浮かんだらどんどんメモしていくんですけど、昔すぎてわからないワードもあるので、そのメモ帳を大掃除したいなと思います。

松尾さん：右の耳たぶにピアスのキャッチが入ったままずっと過ごしているので… 硬いシコリが残っちゃってるのを大掃除したいです。

— 一年末の大掃除後の「初夢」にちなんで、枕が臭うといったことはありますか

松尾さん：寝てパッと起きた時に「あれ？父親泊まりに来てるのかな」って臭いがしたけど自分の臭いだった、ということありました。臭いもしっかりいけるのでオキシ漬けしたいと思います。

— 新調したい物はありますか

長田さん：車ですね、今4台あるんですけどもう1台新調したいなって。

松尾さん：スーツです。子供が幼稚園に入って、久しぶりに着たらパツパツでふざけているんじゃないかという感じだったので、ちゃんとして参加したいですね。

『大掃除にはオキシクリーン！OO兄弟からのWプレゼントキャンペーン』実施中

オキシクリーン公式Xをフォロー＆対象投稿をリポストすると「チョコプラ直筆サイン入りOO兄弟Tシャツ」が10名様に、また対象商品を購入してキャンペーンサイトより応募すると豪華家電が28名様に抽せんで当たる『大掃除にはオキシクリーン！OO兄弟からのWプレゼントキャンペーン』を実施中です。



【キャンペーンサイト】

<https://business.form-mailer.jp/lp/ffcc3339261260>

【オキシクリーン公式X】

<https://twitter.com/OXICLEANJP>

出演者プロフィール



チョコレートプラネット

長田庄平 1980年生まれ。京都府出身。

松尾駿 1982年生まれ。神奈川県出身。

NSC東京校で出会い、2006年1月にコンビ結成。

2015年「NHK新人お笑い大賞」を受賞。

2008年、2014年、2018年と3度「キングオブコント」決勝に進出。TT兄弟をはじめとするキャラクター、歌ネタ、オリジナルゲームなど新しいコンテンツを次々と生み出している。

YouTubeチャンネル「チョコレートプラネットチャンネル」は登録者数200万人突破。

オキシクリーン商品情報

【酸素系漂白剤】

■商品概要

①オキシクリーン 500g 内容量：500g メーカー希望小売価格：680円（税抜）

②オキシクリーン 1000g 内容量：1000g メーカー希望小売価格：1,180円（税抜）

③オキシクリーン 1500g 内容量：1500g メーカー希望小売価格：1,500円（税抜）

④オキシクリーン 2000g 内容量：2000g メーカー希望小売価格 1,980円（税抜）

販売チャンネル：全国のドラッグストア・スーパー、ECなど

■商品特長

- ・酸素の力で、漂白・消臭（※1）・除菌（※2）
- ・色柄物にも使える（※3）
- ・ツンとしたニオイがない
- ・衣類はもちろん、キッチンやお風呂、ベランダや玄関、お部屋の床など家中使える

※1・・・すべての汚れ・ニオイが落ちるわけではありません。

※2・・・布製品を1時間以上漬けおきした場合（すべての菌を除菌するわけではありません）。

※3・・・必ず洗濯表示をご確認の上、ご使用ください。

①



②



③



④



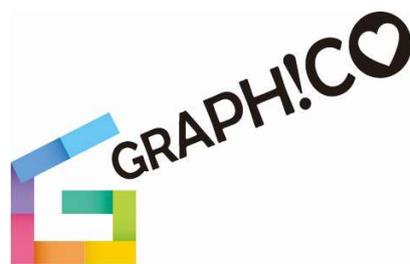
オキシクリーンとは



1997年にアメリカで誕生した洗剤ブランドです。日本には1999年に上陸、酸素の泡で衣類のシミ・汚れを落とす粉末タイプの酸素系漂白剤が人気となっています。衣類、食器、タイルなどの水洗いできる素材に使用でき、家じゅうのほとんどの汚れを落とすことができます。ツンとした刺激臭も無く、小さなお子様のいらっしゃるご家庭にもおすすめです。

オキシクリーン ブランドサイト
<https://www.oxicleanjapan.jp/>

会社概要



グラフィコ

化粧品、日用雑貨、健康食品を製造販売、輸入販売するメーカーです。1996年にデザイン・企画会社として設立。大手化粧品メーカー、食品メーカーなどの商品企画、プロモーション企画、パッケージデザイン、広告コミュニケーションにて培ったノウハウを武器に、2004年に自社商品を発売し、メーカーへと業態転換を行いました。以降、女性向け商品を中心に多くのヒット商品を市場へ送り出しています。

【企業サイト】 <https://www.graphico.co.jp>
株式会社グラフィコ 東京都品川区大崎1-6-1TOC大崎16階

報道関係の方からの
お問合せ先

株式会社グラフィコ
広報担当：長江、田中、田邊、合原
TEL：03-5759-5292（直通）
FAX：03-5759-5088
MAIL：press@graphico.co.jp

お客様からの
お問合せ先

東京都品川区大崎1-6-1
グラフィコカスタマーセンター
TEL 0120-498-177
(平日10:00～16:00年末年始除く)